



Persbericht

RVS en ETCETERA gaan samenwerken

Ede, 30 oktober 2007. RVS heeft Etcetera gekozen als nieuw reclamebureau.

Nadat er intensieve gesprekken zijn gevoerd met enkele bureaus is Etcetera vorige week als nieuwe partner gekozen.

De keuze voor Etcetera is gemaakt omdat dit bureau goed in staat is om het merk RVS op een actiematige manier in beweging te brengen. Daarnaast zijn de breedte van de expertise en de gedrevenheid van het team van invloed geweest op de keuze.

Dick de Kruijk, directeur Marktmanagement & Communicatie RVS: "Onze corporate campagne is heel goed ontvangen, het merk RVS staat weer goed op de kaart en de naamsbekendheid is gestegen in het afgelopen jaar. Het is nu belangrijk dat we een volgende stap gaan maken en salescommunicatie op een hoger plan brengen. Etcetera werkt volledig geïntegreerd en heeft naast merkexpertise ook een online deel en de nodige kennis op het gebied van databasemarketing. Deze combinatie maakt dat het bureau goed aansluit bij onze doelstellingen. Het persoonlijk financieel advies bij mensen thuis blijft het centrale thema".

Over RVS

RVS is een van de grotere Nederlandse financiële dienstverleners met eigen adviseurs in loondienst (950). RVS geeft persoonlijk financieel advies bij klanten thuis en richt zich op pensioenen, verzekeringen en hypotheek. Het bedrijf heeft al meer dan 165 jaar ervaring en bedient 1.4 miljoen particuliere klanten. RVS is onderdeel van de ING Groep waardoor RVS haar klanten een optimale kwaliteit van producten en dienstverlening kan bieden.

Over ETCETERA

Etcetera is een geïntegreerd reclamebureau met specialisaties op gebied van actiemarketing (Van Wanten Etcetera), online advertising (Redurban), databasemarketing (Databay) en PR (Creative Venue).

Noot voor de redactie (niet ter publicatie) voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Dick van der Lecq, e-mail: dickl@etcetera.nl, telefoon: 020 5161050.

Godelieve Janssen, e-mail Godelieve.Janssen@mail.rvs.nl, telefoon (0318) 66 34 56 of (06) 55871347.