



Persbericht

De RVS-adviseur is dichterbij dan ooit

Ede, 13 maart - RVS is deze week een buitenreclamecampagne gestart om te benadrukken dat de RVS-adviseur altijd in de buurt is. De tekst op de Abribusposters is afgestemd per stad en een bijzondere, opvallende spectacular zorgt voor extra attentiewaarde van de campagne.

Outdoor

Om te bewijzen dat de RVS-adviseur dichterbij is dan je denkt, zijn de Abribusposters afgestemd per stad. Iedere plaats heeft zijn 'eigen' RVS-adviseur voor persoonlijk financieel advies. Naast het herkenbare campagnebeeld van de RVS-adviseur met paraplu, staat ook het plaatsnaambordje van de desbetreffende plaats op de Abribusposter. Per stad verschilt de tekst op het bordje, afhankelijk van waar de halte zich bevindt.

Unieke spectacular

Daarnaast is het plafond van het bushokje in Ede bestickerd met een afbeelding van een zwevende RVS-adviseur. Dit in combinatie met een Abribusposter met de tekst "De RVS-adviseur is dichterbij dan je denkt". Deze halte staat vlakbij het hoofdkantoor van RVS, zodat ook alle medewerkers deelgenoot worden van de campagne. Deze campagne wordt ook gecommuniceerd via andere media zoals print in regionale bladen, direct mail en bannering. De doelgroep waar RVS zich op richt zijn jonge gezinnen.

Noot voor de redactie (niet ter publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Godelieve Janssen, woordvoerder van RVS, telefoon (0318) 66 34 56 of (06) 55871347, e-mail Godelieve.Janssen@mail.rvs.nl
Beeldmateriaal: Abriposter en spectacular

handelsregister
levensverzekering : 09003128
schadeverzekering: 09035869

onderdeel van ING 