



## Persbericht

### Kredietcrisis wakkert onzekerheid over pensioen aan

#### Pensioenkennis bij werkgevers en werknemers nog verre van optimaal

Ede, 29 december 2008 - De behoefte aan informatie over pensioenen stijgt naarmate de kredietcrisis zich uitbreidt. Uit onderzoek van ING Pensioencommunicatie, uitgevoerd door Ruigrok Netpanel, blijkt dat het kennisniveau bij werkgevers en werknemers over pensioenen nog steeds laag is. Zo weet 43% van de werknemers niet welke pensioenvorm hij heeft en heeft hij geen idee wat er aan eind van zijn carrière uitgekeerd wordt. Ook het kennisniveau bij werkgevers laat te wensen over. Slechts 7% kent de belangrijkste wijzigingen in de pensioenwet en bijna een kwart van de werkgevers weet niet welke pensioenregeling hij aanbiedt in zijn organisatie.

#### Toekomstverwachtingen onzeker

Volgens Peter van Klaveren Directeur ING Pensioencommunicatie zal meer dan 50% van de werknemers minder pensioen ontvangen dan verwacht. 'Hun leven, of dat van hun nabestaanden, ziet er straks heel anders uit dan ze hadden gehoopt. Ze moeten langer doorwerken en misschien zelfs hun huis verkopen', aldus Van Klaveren. 37% van de werknemers geeft aan behoefte te hebben aan meer pensioeninformatie en zelfs 55% daarvan wil graag via één op één gesprekken, presentaties en/of workshops persoonlijk geïnformeerd worden. Van Klaveren: 'De kredietcrisis maakt mensen onzekerder maar ook kritischer. De informatiebehoefte neemt daardoor alleen maar toe. Het is belangrijk dat werkgevers hun rol gaan oppakken. Sinds de invoering van de Pensioenwet zijn zij namelijk medeverantwoordelijk voor een goede pensioencommunicatie'.

#### Pensioenregeling als onderscheidend vermogen op arbeidsmarkt

Een goede pensioenregeling is voor werknemers één van de belangrijkste onderdelen van de secundaire arbeidsvoorwaarden.' Het gros van de Nederlandse werkgevers is zich niet bewust van de kracht van pensioen als wervingsinstrument. De kansen op het aantrekken van nieuw personeel blijven hierdoor onbenut', aldus Van Klaveren. Na vakantiedagen (59%) en de locatie van het werk (56%) vindt 41% van de werknemers het belangrijk dat er een goede pensioenregeling wordt aangeboden. Door de werknemer een goede regeling aan te bieden, kan de werkgever zich onderscheiden ten opzichte van zijn concurrenten. Een goede werkgever vervult daarmee ook zijn zorgplicht, geeft invulling aan goed werkgeverschap en bevordert de loyaliteit van de werknemer.

#### ING Pensioencommunicatie

ING Pensioencommunicatie is een gezamenlijk initiatief van ING Bank, Nationale Nederlanden en RVS waarbij de werknemers via de werkgevers worden geïnformeerd over hun pensioenregeling. Het concept wordt aangeboden aan alle werkgevers in Nederland ongeacht waar het collectieve pensioen is ondergebracht. ING ziet financiële educatie als een van haar maatschappelijke speerpunten, daar sluit dit concept op aan.

### **Over het onderzoek**

Het onderzoek is online uitgevoerd door Ruigrok Netpanel en had een kwantitatief karakter. De populatie was als volgt opgebouwd:

520 werkgevers uit MKB (aantal werknemers: 10-200)

506 werknemers uit MKB (50%) en grotere organisaties (50%)

Leeftijdscategorie: 80% respondenten tussen 25 en 55 jaar

Er is onderscheid gemaakt tussen de groep werkgevers die wel over een pensioenregeling beschikken en een groep die geen pensioenregeling biedt.

### **Noot voor de redactie, niet voor publicatie:**

Voor meer informatie over dit onderzoek kunt u contact opnemen met:

Godelieve Janssen, woordvoerder van RVS/ING Pensioencommunicatie.

Telefoon 0318 – 66 34 56 of 06-55871347 of mail naar [godelieve.janssen@mail.rvs.nl](mailto:godelieve.janssen@mail.rvs.nl).

Kijk voor meer informatie op: [www.pensioencommunicatie.nl](http://www.pensioencommunicatie.nl)